



Anecdote

UNE SÉRIE TÉLÉ SUR LA CULTURE DU CANNABIS!

Un jeune réalisateur de télévision, qui en était à sa toute première année dans une maison de production, eut une idée fumeuse, celle de faire une série de 13 épisodes documentaires sur la culture du cannabis.

Comme il avait appris qu'il vaut mieux ne pas parler d'un projet en cours de "gestation", pour des raisons que vous apprendrez plus tard dans la formation, il n'en souffla mot à personne pendant sept à huit jours.

Le projet étant toujours bien présent à son esprit et devenant de plus en plus clair au fur et à mesure que les jours passaient, notre jeune réalisateur entreprit de monter un dossier de projet.

Le dossier comprend tous les détails du contenu de chacune des 13 émissions de la série et répond aux principales questions que pourrait se poser un producteur afin de décider ou non de financer le projet.

Profitant d'une rencontre imprévue entre les réalisateurs et la direction de la maison de production, voilà que le jeune réalisateur intrigue tout le monde en fin de réunion avec une phrase comme "Moi j'ai un projet qui pourrait faire en sorte que tout le monde parlerait de nous en quelques semaines seulement."

Intrigués, intéressés et sceptiques se manifestèrent autour de la table. Plusieurs s'attendant à entendre parler d'un projet plus ou moins déconnecté de la réalité comme savent en faire, parfois, les réalisateurs débutants, sous l'effet de leur passion créatrice débordante. 😊

(Il faut tout de même préciser ici que les réalisateurs et les producteurs du milieu ont inmanquablement assisté à des présentations d'idées "géniales" qui tournèrent court après deux minutes d'analyse. Ce n'est

pas cynique, c'est ainsi. Si c'était aussi facile de trouver des idées géniales pour faire de bonnes productions télé, on ne s'ennuierait jamais devant la télé, sur aucune chaîne.)

Sous l'effet de tous ces regards, qu'il sent soudainement centrés sur lui, notre jeune réalisateur expose son projet d'une manière maladroite et il constate que, aussitôt que le mot cannabis est prononcé, il a perdu toute crédibilité.

Profitant d'une pause dans sa présentation laborieuse, un des grands patrons de la maison regarde prestement sa montre en disant "Bon faut y aller, on a une autre réunion. " La salle se vida dans le temps d'un soupir.

Un réalisateur d'expérience s'attarda un instant à la sortie, se retourna et s'adressa à notre jeune ami créatif, encore tout ébahie de s'être retrouvé soudainement seul à la grande table, alors qu'il s'estimait en plein exposé.

"À l'instant où tu as prononcé le mot cannabis, la présentation de ton projet était terminée. T'en fais pas, tu commences et tu peux te permettre quelques projets farfelus. À l'avenir cependant, ce serait plus sage d'en parler entre réalisateurs auparavant. "

Notre jeune réalisateur compris que certains sujets ne peuvent tout simplement pas être présentés spontanément à la direction. Il faut parfois trouver une manière douce de les aborder, car leur présentation aux producteurs nécessite des précautions et ne peut certainement pas se faire dans la spontanéité.

Pour justifier une série de 13 documentaires sur le cannabis, le jeune réalisateur comptait tout faire tourner autour des vertus thérapeutiques de la plante. Mais il n'eut jamais le temps de développer le sujet suffisamment pour faire comprendre l'approche retenue.

Un projet sur le même sujet, présenté sous le nom "Drogue ou médicament", ayant d'une durée non pas de 13 épisodes de 30 minutes mais d'un seul, traité sous la forme d'un documentaire, est tout à fait acceptable. Tout est dans la manière de présenter les choses, ou presque.